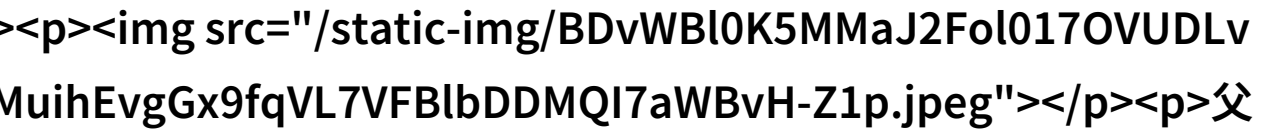


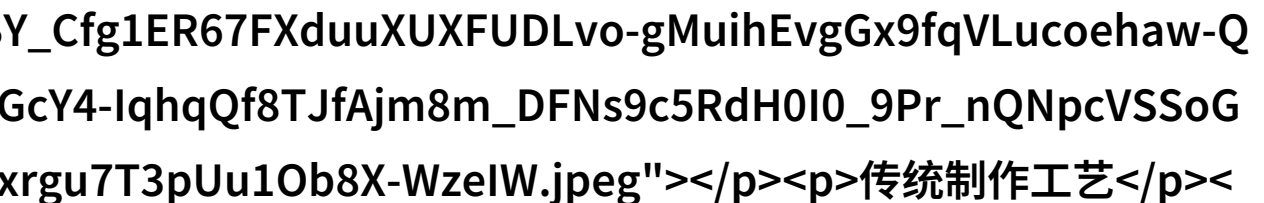
鄂州父女瓜文化探究与包装创新

鄂州父女瓜，作为一种深受当地人喜爱的传统水果，其文化内涵和包装设计同样值得我们去探索。以下是对这一主题的六个方面的分析。



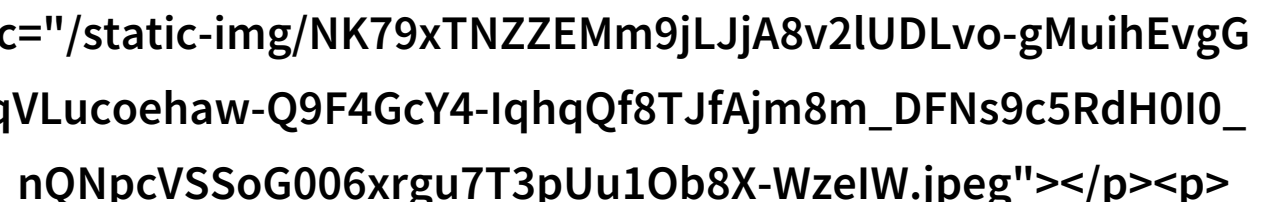
父女瓜的历史渊源

在中国古代，父女瓜被视为吉祥物，它们的名字便暗示了家庭和谐、子孙满堂等美好寓意。在鄂州市，这种瓜不仅是一种食用植物，更是一种文化象征。



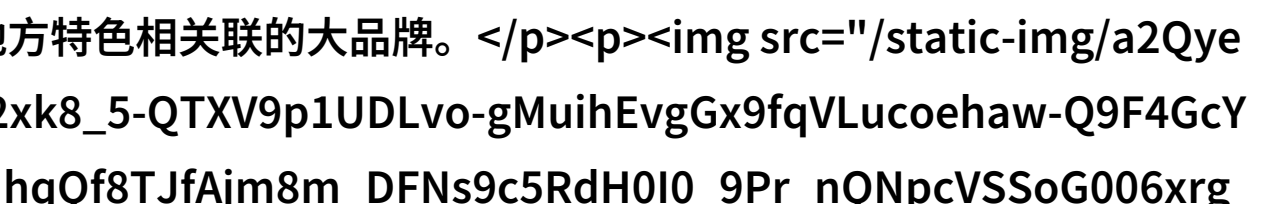
传统制作工艺

鄂州父女瓜文件包提取码中的“绿色生态”表明了这种水果生产过程中注重环保和可持续性。通过使用自然农法和精准施肥，使得这些瓜成长在没有化学农药污染的情况下，从而更健康更有营养。



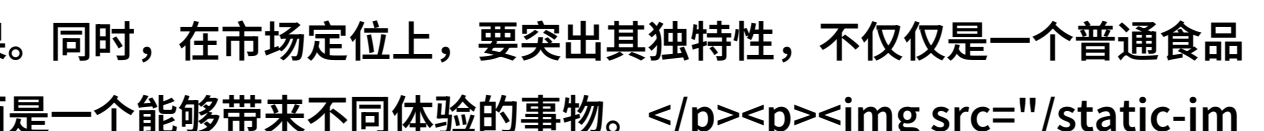
文化元素融入现代设计

现代产品设计往往会融入一些传统元素，以此来弘扬中华优秀传统文化。例如，将父女瓜这类具有深厚历史意义的图案印刷到文件包上，可以让消费者一眼就能识别出这是一个与中国地方特色相关联的大品牌。



营销策略与市场定位

为了提高产品知名度，企业可以通过各种营销手段，比如举办活动或者参与展会，让更多的人了解并尝试这款特色的父亲母子的故事背后的水果。同时，在市场定位上，要突出其独特性，不仅仅是一个普通食品，而是一个能够带来不同体验的事物。



g/EVG3Eped8GnR463A5_GxY1UDLvo-gMuihEvgGx9fqVLUcoehaw-Q9F4GcY4-lqhQf8TJfAjm8m_DFNs9c5RdH0I0_9Pr_nQNpcVSSoG006xrgu7T3pUu1Ob8X-WzeIW.jpeg"></p><p>环境保护意识提升</p><p>随着社会环境保护意识的提升，对于食品安全以及生产方式也越发关注。这要求生产者必须严格遵守国家法律法规，并且不断改进技术以减少对环境造成影响，同时保证产品质量无论是在国内还是国际市场都能获得认可。</p><p>未来的发展前景</p><p>未来的发展中，我们预计这样的产品将更加受到青睐，因为它既有历史根基，又符合现代消费者的需求。而企业则需要不断创新，以适应市场变化，为消费者提供新的惊喜。此外，还应该加强品牌建设，建立起良好的口碑，这对于增强竞争力至关重要。</p><p>下载本文pdf文件</p>